

**Internet-**

**Video-**

**Trailer**

**Mehr als  
nur Film!**

# Was steckt tatsächlich hinter einem **Internet-Video-Trailer**

**Video als Medium hat unsere Kommunikation verändert**

**Menschen sind im Laufe der Zeit lesefaul geworden**

**Mit Videos bauen Sie eine emotionale Bindung auf**

**Eine emotionale Bindung entscheidet über den Kauf**

## **Internet-Video-Trailer sind:**

### **Produktvideos**

Bei Produktvideos sieht der Kunde das Produkt dreidimensional und kann Bewegungsabläufe erkennen und muss sich diese nicht in der Phantasie vorstellen; Er erkennt die Handhabung und muss evtl. keine Bedienungsanleitung mehr lesen.

### **Firmenvideos**

Bei Firmenvideos wird der persönliche Eindruck vermittelt - dieser schafft Vertrauen und ein Erkennungseffekt beim persönlichen Kontakt; ebenso wird unbewusst Seriosität vermittelt (Zu jemanden den man kennt geht man eher, als zu einem Fremden!)

### **Bewerbungsvideos**

Bei Bewerbungsvideos wird die Persönlichkeit des Bewerbers vermittelt; zudem wird signalisiert, daß man die Fähigkeit besitzt alt bewährtes mit neuen Mitteln und Medien zu kombinieren.

### **Softwareschulungsvideos**

Bei Softwareschulungsvideos wird die Anleitung bildlich vermittelt; ebenso wird die Vorgehensweise erklärt, ein späteres Klicken auf verkehrte Buttons des Users wird verhindert. Ein Video lässt bei weitem nicht so anstrengend wie das Lesen von Bedienungsanleitungen. Zudem kommt noch, daß mit Hilfe der Sprachuntermalung des Videos Tipps und Tricks parallel zur eigentlichen Bedienung, zugleich vermittelt werden kann

### **Verkaufsvideos**

Bei Verkaufsvideos (z.B. Immobilien) können mittels Bildern Gefühle geweckt werden, die positiv auf die Kaufentscheidung beitragen, ebenso können die Besonderheiten des Objektes / der Umgebung besser hervorgehoben werden.

**N**och nie hat sich in der Geschichte des Internets ein Werbemedium so schnell etabliert, wie das Video. Schnellere Internet-Verbindungen, einheitliche Webvideo-Formate und die Begeisterung für Video-Inhalte haben das Medium Video, mehr denn je, in den Vordergrund rücken lassen.

**D**ie Werbemittelvielfalt des Internet Marketings nimmt rasant zu. Zu klassischen Textanzeigen und statischen Displayanzeigen haben sich längst schon animierte Banner und Rich Media Werbemittel wie Gadgets und Video Anzeigen gesellt.

**A**ktuelle Studien belegen, dass weit mehr als die Hälfte der Internetuser regelmäßig Videos online konsumiert. Für Werbetreibende ergeben sich daraus interessante Möglichkeiten der Steigerung von Awareness und Markenbildung. Mit der Verbreitung von Videoportalen mit hoher Reichweite wie beispielsweise [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.myvideo.de](http://www.myvideo.de) oder [www.clipfish.de](http://www.clipfish.de) haben Online Videofilmproduktionen im Rahmen von viralen Kampagnen in den letzten Jahren signifikant zugenommen.

**P**rinzipiell wird der Internet-Video-Trailer genauso produziert, wie ein Standard-Werbefilm. Vom Drehbuch bis zur Nachvertonung laufen auch die Schritte bis zur Fertigstellung analog ab. Lediglich der Ausstrahlungsort liegt im World-Wide-Web, und hier liegt der große Unterschied.

**W**ir produzieren Ihren Film, so daß dieser perfekt für Ihre Internetseite, bzw. den gängigen Video-Portalen passt. Somit ist gewährleistet, daß mit einem vergleichbar niedrigen Budget dennoch ein qualitativ hochwertiger Film produziert werden kann.

[www.video-website.de](http://www.video-website.de)

**Kundenfindung und Kundenbindung**

**Kostenlose Werbung !**

**Internet-Video-Trailer**

**Eine Top-Platzierung bei den Suchmaschinen ist derzeit DAS wichtigste im Internet !**

**Jedoch wie erreichen, ohne dabei ein Vermögen an Google zu investieren?**

S-Web-Experten wie Yanik Silver zeigen, dass gerade Videos durch Suchmaschinen besonders gerne gesehen werden (Google hat das Videoportal youtube.com für die gigantische Summe von 1,64 Milliarden US-Dollar gekauft, was zeigt, wie wichtig Google dieses Thema nimmt; daher ist es nicht allzu verwunderlich, dass Videos besonders hoch bewertet werden).

Der Vorteil: Videos, die unter Youtube (das ja eben nun zu Google gehört) und auch video.google.de gut indexiert sind, erhöhen automatisch auch Ihr Suchmaschinenranking!

**N**eben YouTube haben sich zahlreiche Video-Portale bewährt und ermöglichen so KOSTENLOSE WERBUNG mit dem Nebeneffekt, daß die eingestellten Video-Trailer von Google für das Suchmaschinenranking bewertet werden.



**Sevenload**

**Vimeo**

**MyVideo**

**Clipfish**

**C**isco System sagt in einer Studie voraus, dass bereits im Jahr 2014 bis zu 91% des globalen Datenverkehrs Videoinhalte sein werden!

**P**rodukte lassen sich besser über Videos erklären. Unternehmen und Produkte, die Sie online nicht finden, existieren quasi nicht mehr. Im Zeitalter der digitalen Mobilität geht es nicht mehr um das OB, sondern nur noch um das WIE. Unternehmen, die den Wandel verpassen, werden auf der Strecke bleiben.“

[www.video-website.de](http://www.video-website.de)

**Kundenfindung und Kundenbindung**

**Mehr als nur Film!**

**Internet-Video-Trailer**

**Seien Sie Ihrem Wettbewerber eine Naselänge voraus -  
lassen Sie sich jetzt Ihren Videotrailer erstellen.**

**Wir sind für Sie da:**

**VIDEO-WEBSITE** 

**WEB-TRAILER**

eine Marke der  
**Softmain GmbH**  
Flurstrasse 30a  
85402 Kranzberg

**Telefon: +49 89 68 002 008**

**info@video-website.de**

**1 Minute Film ersetzt ca. 10 Seiten geschriebenen Text!**

**[www.video-website.de](http://www.video-website.de)**

**Kundenfindung und Kundenbindung**